

ณชชา แก้วประจุ 2562: การศึกษาตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากเนื้อสัตว์ เพื่อจัดหา และพัฒนาส่วนประกอบอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป ปริญญาวิทยาศาสตร มหาบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร) สาขาการจัดการเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร ประธานกรรมการที่ปรึกษา: ผู้ช่วยศาสตราจารย์.ดร.ชุตินา ไวศรายุทธ์, Ph.D. 98 หน้า

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาตลาดผลิตภัณฑ์อาหารสุขภาพจากเนื้อสัตว์ เพื่อจัดหา และพัฒนาส่วนประกอบอาหารสำหรับผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป โดยศึกษาถึงแรงจูงใจและ พฤติกรรม รูปแบบกิจกรรมและการดำเนินชีวิต ความรู้และความเข้าใจในด้านผลิตภัณฑ์ ส่วนผสม และวัตถุดิบอาหารที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ ของผู้บริโภคอาหารสำเร็จรูปเพื่อสุขภาพ เพื่อแนะนำแนวทาง ในการคัดเลือกส่วนประกอบอาหารมาจัดจำหน่ายให้ตรงกับความต้องการของตลาด และสื่อสารข้อมูล ความต้องการของผู้บริโภคให้กับผู้ผลิตอาหารเพื่อสุขภาพ โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภค ทั้งหมด 400 คน เมื่อนำข้อมูลมาจัดกลุ่มผู้บริโภคด้วยวิธี Two Step Cluster Analysis สามารถจัด กลุ่มผู้บริโภคได้ 3 กลุ่ม คือ 1.) กลุ่มวัยรุ่นดูแลสุขภาพแบบอิงกระแส คือผู้ที่มีสาเหตุการบริโภคเพื่อ เสริมสร้างสุขภาพโดยมีอิทธิพลมาจากสื่อโฆษณา นิยมบริโภคหมู ที่ผ่านกรรมวิธีต้ม นิยมบริโภคสินค้า แปรรูปไส้กรอกและลูกชิ้น นิยมใช้ เป็นผู้ที่คำนึงถึงความสะดวกสบายและไม่คำนึงถึงสุขภาพเป็น สำคัญ ส่วนใหญ่เป็นผู้มีความรู้ทั้งสองด้าน 2.) กลุ่มวัยรุ่นดูแลสุขภาพเพื่อเน้นรูปลักษณ์ คือผู้ที่มี สาเหตุการบริโภคเพื่อดูแลรูปร่าง ชอบการดูหนัง ฟังเพลง และเล่นกีฬา นิยมบริโภคสัตว์ปีกที่ผ่าน กรรมวิธีต้ม และนิยมบริโภคอกไก่นุ่ม มีการคำนึงถึงคุณภาพชีวิตและดูแลสุขภาพด้วยอาหารและการ ออกกำลังกายเป็นสำคัญ ส่วนใหญ่เป็นผู้ขาดความรู้ทั้งสองด้าน 3.) กลุ่มวัยสร้างครอบครัวรักสุขภาพ คือผู้ที่มีสาเหตุการบริโภคเพื่อดูแลรูปร่างและเสริมสร้างสุขภาพ แต่ชื่นชอบการเล่นกีฬา ดูหนัง ฟัง เพลง และนิยมบริโภคไข่ ปลา/สัตว์น้ำ หมูและสัตว์ปีกที่ผ่านกรรมวิธีย่าง ต้ม และนึ่ง และนิยมบริโภค อกไก่นุ่ม เนื้อสัตว์ตุ๋น สดัก เป็นผู้ที่ไม่คำนึงถึงสุขภาพแต่คำนึงถึงข้อมูลโภชนาการเป็นสำคัญ และ ขาดความรู้ด้านส่วนผสม ผลจากการวิเคราะห์จัดกลุ่มผู้บริโภคอาหารสุขภาพจากเนื้อสัตว์ช่วยให้ธุรกิจ พัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น