

ลดาวัลย์ ทองพิสิฐสมบัติ 2561: การปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อ กรณีศึกษาผู้ผลิตเครื่องดื่ม วิทยาลัยวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (การจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร) สาขาการจัดการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร ประชานกรรมการที่ปรึกษา: รองศาสตราจารย์พริษา อังค์คุณารักษ์, Ph.D. 78 หน้า

บริษัทกรณีศึกษาเป็นบริษัทจัดซื้อกลาง ทำหน้าที่ดำเนินการจัดซื้อสินค้าและบริการให้กับบริษัทในเครือ ซึ่งปัญหาที่พบคือบริษัทจะพิจารณาจัดซื้อสินค้าที่มีราคาต่ำที่สุดเพียงอย่างเดียวโดยไม่ได้คำนึงถึงปัจจัยอื่น ๆ งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกผู้ขาย โดยใช้เทคนิคกระบวนการวิเคราะห์เชิงลำดับชั้น เพื่อให้บริษัทกรณีศึกษาคัดเลือกผู้ขายได้อย่างถูกต้อง โดยมีการจัดกลุ่มประเภทสินค้าเพื่อช่วยลดระยะเวลาการจัดซื้อ และใช้กลยุทธ์ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสินค้านั้น ๆ ซึ่งงานวิจัยนี้เริ่มจากการศึกษาสินค้าภายในบริษัทกรณีศึกษา เพื่อหากลุ่มสินค้าที่มียอดการสั่งซื้อมากที่สุด และเป็นสินค้าที่มีผลกระทบต่อบริษัทสูงที่สุด โดยใช้วิธีการแบ่งกลุ่มสินค้าด้วยวิธี ABC Analysis เพื่อวิเคราะห์ปริมาณการสั่งซื้อสินค้าย้อนหลัง 2 ปี จากนั้นใช้วิธี Portfolio Model ในการแบ่งประเภทของผู้ขาย โดยพิจารณาความเสี่ยง และมูลค่าการสั่งซื้อสินค้า ผลจากการวิเคราะห์ที่ได้คือ สินค้ากลุ่มยงที่ใช้กับรถบรรทุกนั้น จัดเป็นสินค้าที่มีมูลค่าสูง เหมาะสมที่จะนำมาศึกษา และวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการคัดเลือกผู้ขายในการจัดซื้อ โดยปัจจัยที่ใช้ในการศึกษานั้นพิจารณาคัดเลือกจากปัจจัยที่มีความสำคัญในการจัดซื้อจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในการจัดซื้อสินค้านี้ดังกล่าว หลักเกณฑ์ที่ใช้ในการตัดสินใจ ประกอบด้วย 1) การส่งมอบเวลาที่ตรงเวลา 2) ความทนทานของยาง 3) ราคาของยาง 4) ค่าขนส่ง และทางเลือกในการตัดสินใจ 3 ทางเลือก คือ บริษัท A, B และ C และเสนอระบบของการจัดซื้อ กล่าวคือ มีการรวบรวมปริมาณการใช้ยางที่ใช้กับรถบรรทุกเพื่อนัดเจรจาต่อรองกับบริษัทผู้แทนจำหน่าย และจัดทำข้อตกลงการซื้อแบบครอบคลุมซึ่งจะระบุราคาซื้อและปริมาณการสั่งซื้อขั้นต่ำแต่ไม่ผูกมัดจำนวนเพื่อยื่นราคาสินค้านรายปี ทำให้สามารถลดขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้านี้ลงได้จาก 1 เดือน เหลือ 3-5 วัน และสามารถประหยัดต้นทุนในการจัดซื้อสินค้านี้กลุ่มยงที่ใช้กับรถบรรทุกได้ ประมาณร้อยละ 5 ต่อปี ของมูลค่าการสั่งซื้อทั้งหมด ในอนาคตบริษัทควรมีการจัดกับกลุ่มสินค้าอื่น ๆ ภายในบริษัทกรณีศึกษาเพิ่มมากขึ้นให้ครอบคลุมเพื่อสามารถลดขั้นตอนการจัดซื้อลงได้